

Ημερομηνία	Ώρες	Διάρκεια	Θέμα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
Παρασκευή 9/2/2018	18:00 - 19:30	2	Editor 2.0: Ο δημοσιογράφος στην εποχή των νέων μέσων	Πώς άλλαξε το μοντέλο από την παραδοσιακή δημοσιογραφία σε αυτή των new media και τα skills που πρέπει να έχει ένας δημοσιογράφος για να ανταποκριθεί στις σύγχρονες απαιτήσεις. Μια γνωριμία με τους σπουδαστές και εισαγωγή σε όσα θα δουν στο course.	Χρήστος Χατζηγιάννου - Δημήτρης Κωνσταντινίδης
	19:30 - 19:45	Break			
	19:45 - 21:15	2			
Σάββατο 10/2/2018	10:00 - 11:30	2	News reporting στην εποχή των νέων μέσων	Τι αποτελεί είδηση στην εποχή των new media και των social media; Τι θεωρούμε πλέον αξιόπιστη πηγή; Όλα τα εργαλεία και η μορφή δουλειάς ενός σύγχρονου δημοσιογράφου σε ειδησεογραφικό site.	Χρήστος Δεμέτης - Σοφία Κατσαρέλη
	11:30 - 11:45	Break			
	11:45 - 13:15	2			
	13:15 - 14:00	Lunch Break			
	14:00 - 15:30	2	Η εφημερίδα στην εποχή του internet	Πόσο έχει αλλάξει η εφημερίδα στην εποχή του digital; Σε τι υστερεί και ποιο είναι το δικό της πλεονέκτημα έναντι του digital. Μιλάμε για τις πολιτικές και αθλητικές εφημερίδες, το παράδειγμα της Ελλάδας αλλά και τις πρακτικές που ακολουθούν στο εξωτερικό.	Κώστας Σαρρηκώστας - Δημήτρης Κωνσταντινίδης
	15:30 - 15:45	Break			
15:45 - 17:15	2				

Ημερομηνία	Ώρες	Διάρκεια	Θέμα	Περιεχόμενο	Εισηγητής	
Παρασκευή 16/2/2018	18:00 - 19:30	2	Το ραδιόφωνο στην εποχή των new media	Πώς έχει εξελιχθεί η δουλειά του ραδιοφωνικού παραγωγού και τι θέση έχουν οι ραδιοφωνικοί σταθμοί στο νέο ψηφιακό τοπίο της ενημέρωσης.	Μαργαρίτα Μυτιληγαίου	
	19:30 - 19:45	Break				
	19:45 - 21:15	2				
Σάββατο 17/2/2018	10:00 - 11:45	2	Sports journalism στην εποχή των νέων μέσων	Η εξέλιξη ενός αθλητικού ρεπόρτερ στα χρόνια και η διεύρυνση των αρμοδιοτήτων του. Ρεπορτάζ ομάδων και κάλυψη αθλητικών γεγονότων στην εποχή των νέων μέσων.	Παντελής Βλαχόπουλος	
	11:45 - 12:00	Break				
	12:00 - 13:30	2				
	13:30 - 14:00		Lunch Break			
	14:00 - 15:45	2	Τηλεοπτική αθλητική μετάδοση	Σεμινάριο μετάδοσης ενός αθλητικού δρώμενου με πρακτική από τους σπουδαστές στην τέλεση της παραγωγής.	Πάνος Βόγλης	
	15:45 - 16:00	Break				
	16:00 - 17:30	2				

Ημερομηνία	Ώρες	Διάρκεια	Θέμα	Περιεχόμενο	Εισηγητής	
Παρασκευή 23/2/2018	18:00 - 19:30	2	Η τέχνη της συνέντευξης	Παρουσιάζουμε τεχνικές, παλαιότερες και σύγχρονες και μέσα από ένα διαδραστικό σεμινάριο, ξεναγούμε τους σπουδαστές στην ιερή τέχνη της συνέντευξης	Ηλίας Αναστασιάδης	
	19:30 - 19:45	Break				
	19:45 - 21:30	2				
Σάββατο 24/2/2018	10:00 - 11:45	2	Content is King	Το content και οι πλατφόρμες που το μοιράζονται	Μάνος Μίχαλος	
	11:45 - 12:00	Break				
	12:00 - 13:30	2				
	13:30 - 14:00		Lunch Break			
	14:00 - 15:45	2	Presentation skills	Προφορικός λόγος και ρητορική, αφήγηση συναρπαστικών ιστοριών, παρουσίαση on- και off-camera (εμφάνιση και σπικάζ), τεχνικές επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης σε οπτικοακουστικό περιβάλλον, δημόσια απεύθυνση και σκηνική παρουσία.	Γιάννης Βογιατζής	
	15:45 - 16:00	Break				
	16:00 - 17:30	2				

Ημερομηνία	Ώρες	Διάρκεια	Θέμα	Περιεχόμενο	Εισηγητής	
Παρασκευή 2/3/2018	18:00 - 19:30	2	New Media asks for Social Media	Η άρρηκτη σχέση των μέσων με τα social media και πώς τα δεύτερα καθορίζουν στην νέα εποχή τη δημιουργία περιεχομένου από τους publishers. Εργαλεία και πρακτικές στο δρόμο προς το virality και το engagement.	Θοδωρής Κουνάδης	
	19:30 - 19:45	Break				
	19:45 - 21:30	2				
Σάββατο 3/3/2018	10:00 - 11:45	2	Data and Analytics	Πώς μετράται η επιτυχία στην digital εποχή; Ποια είναι τα digital tools που χρησιμοποιούν εκδότες και δημοσιογράφοι για να μετρήσουν την αποτελεσματικότητα της δουλειάς τους; Μέθοδοι και πρακτικές από την Audience Development Team της 24MEDIA.	Δημήτρης Βάσσος	
	11:45 - 12:00	Break				
	12:00 - 13:30	2				
	13:30 - 14:00 <i>Lunch Break</i>					
	14:00 - 15:45	2	Development και Mobile στην νέα εποχή	Οι υποχρεώσεις του δημοσιογράφου στο ψηφιακό περιβάλλον. Η εξέλιξη του mobile και τι σημαίνει αυτό για τους publishers, τους δημοσιογράφους και το κόστος μιας δημοσιογραφικής προσπάθειας.	Μίλτος Εφεντάκης	
	15:45 - 16:00	Break				
	16:00 - 17:30	2				

Ημερομηνία	Ώρες	Διάρκεια	Θέμα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
Παρασκευή 9/3/2018	18:00 - 19:30	2	Bloggers all around	Τι σημαίνει να έχεις το δικό σου blog; Τι απαιτεί και ποιες είναι οι σωστές πρακτικές. Μέσα από μια κουβέντα με 3 γνωστούς bloggers, οι σπουδαστές μαθαίνουν όλα όσα χρειάζεται να ξέρουν για το blogging στην εποχή του Instagram.	Συντονιστής : Έφη Ανέστη
	19:30 - 19:45	Break			
	19:45 - 21:30	2			
Σαββατο 10/3/2018	10:00 - 11:45	2	Native Advertising και branded content	Η τάση του native advertising στους publishers και τα νέα μέσα. Ο ιδανικός τρόπος για να δημιουργούμε περιεχόμενο που να εξυπηρετεί τους αναγνώστες και τα brands ταυτόχρονα.	Χρήστος Χατζηγιάννου
	11:45 - 12:00	Break			
	12:00 - 13:30	2			
	13:30 - 14:00 Lunch Break				
	14:00 - 15:45	2	Βίντεο και φωτογραφία στην εποχή του internet	Live συζήτηση με φωτογράφους και βιντεογράφους. Όλα όσα απασχολούν το multimedia τοπίο στο internet. Από τα δικαιώματα στις χρονικές απαιτήσεις και πώς έχει αλλάξει η δουλειά.	Συντονιστής : Ιωάννα Μπρατσιάκου
	15:45 - 16:00	Break			
	16:00 - 17:30	2			

Ημερομηνία	Ώρες	Διάρκεια	Θέμα	Περιεχόμενο	Εισηγητής
Σαββατο 17/3/2018	10:00 - 11:45	2	Mixed Reality, η τεχνολογία του μέλλοντος στα media	Με τους υπολογιστές να περνούν σε εποχή VR αλλά κυριότερα τις τεχνολογίες του 360 video και του VR να περνούν στα χέρια και των media, μένει να δούμε πώς αυτές οι τεχνολογίες θα γίνουν εργαλεία για τα media.	Τομ Κολοκυθάς
	11:45 - 12:00	Break			
	12:00 - 13:30	2			
	13:30 - 14:00	Lunch Break			
	14:00 - 15:45	2	Wrap up & ανάθεση εργασίας		Χρήστος Χατζηγιάννου - Δημήτρης Κωνσταντινίδης
	15:45 - 16:00	Break			
	16:00 - 17:30	2			
Παρασκευή 30/3/2018	18:00 - 19:30	2	Εργασία - Αξιολογήσεις		Χρήστος Χατζηγιάννου - Δημήτρης Κωνσταντινίδης
	19:30 - 19:45	Break			
	19:45 - 21:30	2			

* Στο πρόγραμμα ενδέχεται να υπάρξουν μικροαλλαγές